

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М.КОКОВА»**

**Факультет «Торгово-технологический»
Кафедра «Товароведение, туризм и право»**

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
доцент Тлупов Т.Х.



«27» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06 ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ

Направление подготовки **43.04.02 Туризм**

Направленность (профиль) **Инновационные технологии в гостиничном и
туристическом бизнесе**

Квалификация выпускника **магистр**

Курс обучения – **1 (1)**


Семестр – **2 (2)**

Форма обучения – **очная (заочная)**

Нальчик – 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.О.06 «Инновации в туризме» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 15 июня 2017 г. N 556 и рабочего учебного плана подготовки магистров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

д.э.н., профессор  И.Ш. Дзахмишева

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент  Е.А. Яицкая

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к.б.н., доцент  Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование системы знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области инновационной предпринимательской деятельности на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства и навыков практического применения инноваций.

Задачи освоения дисциплины: формирование у магистрантов системы ориентирующих знаний о современных технологических инновациях в индустрии туризма и гостеприимства; знание магистрантами основных понятия инноваций в туризме; умение анализировать влияние инноваций на туристский рынок, составить представление о государственном регулировании в сфере инноваций и интеллектуальной собственности; изучить особенности инноваций в маркетинге и менеджменте туризма; формирование способности к анализу инновационных разработок в сфере туристского бизнеса.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	ИД-6 УК-2 Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).	Знать: основные понятия инноваций в туризме; Уметь: анализировать влияние инноваций на туристский рынок, составить представление о государственном регулировании в сфере инноваций и интеллектуальной собственности; Владеть: навыками разработки инновационного туристского продукта на основе современных технологий в сфере туристского бизнеса.
ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений.	ИД-2 ОПК-5 Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	Знать: современные технологические инновации и методы стратегического анализа в индустрии туризма и гостеприимства; Уметь: анализировать ситуацию и разрабатывать стратегию инновационного развития сферы туризма; оценивать эффективность управленческих решений. Владеть: навыками обоснования, разработки и внедрения экономической стратегии и планирования инновационной деятельности в туризме.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.06 «Инновации в туризме» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные занятия	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	
	семестр		семестр	
	2		2	
	З.е.	часов	З.е.	часов
1. Контактная работа, з.е./час, в том числе (час):	1,19	43(8*)	0,5	18(4*)
лекции		14(4*)		4(4*)
практические занятия		14(4*)		6
групповые консультации		3		3
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия		3		
Промежуточная аттестация: экзамен		9		5
2. Самостоятельная работа, з.е./час, в том числе (час):	1,81	65	2,5	90
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям		38		86
Контроль (подготовка к промежуточной аттестации)		27		4
Общая трудоемкость з. е./час.	3	108	3	108

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы дисциплины (название модуля)	Аудиторные занятия		Самост. работы
		Лекции	Практ. занятия	Самост. изучение отдельных тем
1	Сущность и функции инновационной деятельности в туризме	2	2	4
2	Государственное регулирование инновационного развития в туризме	2	2	4
3	Стратегия и планирование инновационной деятельности в туризме	2(2*)	2(2*)	6
4	Управление инновационной деятельностью в туристской компании	2(2*)	2(2*)	6
5	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	2	2	6
6	Нормативно-правовое регулирование в области информатизации и применения новейших технологий	2	2	6
7	Инновационные процессы в туризме	2	2	6
Итого по дисциплине		14(4*)	14(4*)	38

4.2. Содержания дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы дисциплины (название модуля)	Аудиторные занятия		Самост. работы
		Лекции	Практ. занятия	Самост. изучение отдельных тем
1.	Сущность и функции инновационной деятельности в туризме	2(2*)	2	10
2.	Государственное регулирование инновационного развития в туризме	0	2	12
3.	Стратегия и планирование инновационной деятельности в туризме	2(2*)	2	12
4.	Управление инновационной деятельностью в туристской компании	0	0	12
5.	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	0	0	12
6.	Нормативно-правовое регулирование в области информатизации и применения новейших технологий	0	0	14
7.	Инновационные процессы в туризме	0	0	14
Итого:		4(4*)	6	86

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.3.Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.3.1 Лекции

№ п/п	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость, час	
		очно	заочно
1.	Тема 1. Сущность и функции инновационной деятельности в туризме. Содержание понятия «инновация». Виды и функции инновации. Суть и основные принципы инноваций в туризме. Инновационные процессы. Жизненный цикл и функции инноваций. Инновационная деятельность в туризме.	2	2(2*)
2	Тема 2. Государственное регулирование инновационного развития в туризме. Национальная инновационная система. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов. Регулирование инновационной деятельности в промышленно развитых странах. Система государственного регулирования инновационных процессов в Российской Федерации. Организация науки и научно-технических исследований. Направления инновационного развития России. Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме.	2	0
3	Тема 3. Стратегия и планирование инновационной деятельности в туризме. Содержание и характеристика различных типов стратегий. Государственная инновационная стратегия. Инновационная	2(2*)	2(2*)

	стратегия предприятий. Планирование инноваций и инновационные проекты. Принципы планирования. Содержание инновационного проекта. Виды проектов. Этапы разработки инновационных проектов. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах. Риски в инновационной деятельности.		
4	Тема 4. Управление инновационной деятельностью в туристской компании. Организация инновационной деятельности. Цели инновационной деятельности. Динамическое моделирование бизнеса. Управление инновациями. Управление знаниями. Создание нововведений и их внедрение. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Инновационная деятельность в туристских компаниях.	2(2*)	0
5	Тема 5. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах. Человеческий фактор. Интеллектуальный продукт. Интеллектуальный продукт как собственность. Интеллектуальная собственность как товар. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма. Охрана и защита интеллектуальной собственности. Способы охраны и защиты интеллектуальной собственности. Международные соглашения об охране интеллектуальной собственности.	2	0
6	Тема 6. Нормативно-правовое регулирование в области информатизации и применения новейших технологий. Правовые акты Российской Федерации. Законы, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий.	2	0
7	Тема 7. Инновационные процессы в туризме. Глобализация экономики и ее влияние на развитие туризма. Деловое партнерство. Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта. Роль Всемирной туристской организации в стимулировании и распространении инноваций. Принципы устойчивого развития туризма. Практика нового туризма.	2	0
Итого		14(4*)	4(4*)

4.3.2. Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины (название модуля)	Номер и тема практических занятий	Трудоемкость, час.	
			Очно	Заочно
1.	Сущность и функции инновационной деятельности в туризме	Практическое занятие 1. Сущность и функции инновационной деятельности в туризме.	2	2
2	Государственное регулирование инновационного	Практическое занятие 2. Государственное регулирование инновационного развития в туризме	2	2

	развития в туризме			
3	Стратегия и планирование инновационной деятельности в туризме	Практическое занятие 3. Стратегия инновационной деятельности в туризме.	2(2*)	2
4	Управление инновационной деятельностью в туристской компании	Практическое занятие 4. Управление инновационной деятельностью в туристской компании	2(2*)	0
5	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	Практическое занятие 5. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах.	2	0
6	Нормативно-правовое регулирование в области информатизации и применения новейших технологий	Практическое занятие 6. Нормативно-правовое регулирование в области информатизации и применения новейших технологий.	2	0
7	Инновационные процессы в туризме	Практическое занятие 7. Инновационные процессы в туризме.	2	0
Итого			14(4*)	6

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине Б1.О.06 «Инновации в туризме» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий. Для полноты обеспечения самостоятельной работы учебно-методической документацией по данной дисциплине разработаны для внутривузовского пользования следующие учебные пособия и методические указания:

Дзахмишева И.Ш. Учебно-методическое пособие к практическим занятиям и самостоятельной работе по дисциплине «Инновации в туризме» для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм» всех форм обучения [Электронный ресурс].- Нальчик, КБГАУ, 2020.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной форме обучения (заочной форме обучения) соответственно 65 (90) часа, из них 38(86) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем (модулей). При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению практических работ, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических работ, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (27 ч. по

очной форме и 4 ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к экзамену. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№ пп	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения	Форма контроля
1	Тема 1. Сущность и функции инновационной деятельности в туризме. 1. Приведите примеры единой национальной организации по продвижению российского туристского продукта. 2. Приведите примеры туристско-информационных центров в России. 3. Приведите примеры туристско-информационных центров в Кабардино-Балкарской республике.	4(10)	[1],[2], [4]	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
2	Тема 2. Государственное регулирование инновационного развития в туризме. 1. Приведите примеры форм государственного регулирования инновационных процессов в сфере туризма в странах Европейского Союза. 2. Приведите примеры государственного регулирования инновационной деятельности фирм (страна по выбору).	4(12)	[2],[5-7]	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
3	Тема 3. Стратегия и планирование инновационной деятельности в туризме. 1. Реализация стратегии «технологического лидерства» предприятия туристической индустрии (предприятие по выбору). 2. Преимущества выбора имитационных инновационных стратегий. 3. Оптимизация стратегий диверсификации бизнеса в рамках инновационного менеджмента. 4. Стратегия «каннибализма» в современной инновационной политике компаний.	6(12)	[2-3]	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
4	Тема 4. Управление инновационной деятельностью в туристской компании. 1. Разработка и/или анализ бизнес плана (проект по выбору). 2. Понятие и принципы построения инновационных организационных структур.	6(12)	[2-4]	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации

	<p>3. Анализ инновативности (гибкости) организационной структуры компании (компания по выбору).</p> <p>4. Эффективные методы организации внутрифирменных R&D (компания по выбору).</p> <p>5. Приведите примеры инновационного поведения туристских фирм.</p>			
5	<p>Тема 5. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах.</p> <p>1. Интеллектуальный продукт как собственность.</p> <p>2. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма.</p> <p>3. Охрана и защита интеллектуальной собственности.</p>	6(12)	[2],[4-5]	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
6	<p>Тема 6. Нормативно-правовое регулирование в области информатизации и применения новейших технологий.</p> <p>1. Роль информационных ресурсов в сфере туризма.</p> <p>2. Международный информационный обмен.</p> <p>3. Написать реферат на тему:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Роль и характер инвестиций в инновационных процессах. - Риски в инновационной деятельности. - Роль информационных ресурсов в сфере туризма. - Международный информационный обмен. 	6(14)	[2],[5],[8]	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
7	<p>Тема 7. Инновационные процессы в туризме</p> <p>1. Приведите примеры конгломератов на туристских рынках.</p> <p>2. Применение положений Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС) — инновация для российского туристского бизнеса.</p> <p>3. Приведите примеры международных программ по внедрению устойчивого туризма.</p> <p>4. Приведите примеры глобальной распределительной системы.</p> <p>5. Написать реферат на тему: Круизный туризм.</p>	6(14)	[2],[8]	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
Самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям		38(86)		
Подготовка к промежуточной аттестации		27(4)		Сдача экзамена
Итого		65(90)		

* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств, для проведения, текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

№ пп	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1	Сущность и функции инновационной деятельности в туризме	УК-2	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (контрольные работы, тесты) подготовка к практической работе)
2	Государственное регулирование инновационного развития в туризме	УК-2	
3	Стратегия и планирование инновационной деятельности в туризме	ОПК-5	
4	Управление инновационной деятельностью в туристской компании	УК-2	2-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (контрольные работы, тесты) подготовка к практической работе)
5	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	УК-2, ОПК-5	
6	Нормативно-правовое регулирование в области информатизации и применения новейших технологий	УК-2, ОПК-5	
7	Инновационные процессы в туризме	УК-2, ОПК-5	

6.2. Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения универсальных и общепрофессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится дватаяких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика. Промежуточный контроль – это своего рода микроэкзамен по пройденному материалу учебной дисциплины. Он может проводиться, как в устной, так и в письменной форме, а также в виде тестового контроля.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту практически работ, за активное участие на семинарских и практических занятиях);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (тестовые задания и коллоквиум);

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется два блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 30 баллов, из которых на долю текущего контроля приходится 10 баллов, а остальные 10 баллов студент может получить по результатам промежуточного контроля.

Критериями оценки сформированности компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

25-30 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения компетенциями и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

Это позволяет получить студенту «автоматом» (при 55 и более баллов) или на промежуточной аттестации (при 45 и более баллов) оценку «отлично».

15-24 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения компетенциями и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

Это позволяет получить студенту «автоматом» (при 49-54 баллов) или на промежуточной аттестации оценку «хорошо».

До 15 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения компетенциями и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенции с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Инновации в туризме» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений.

В процессе освоения образовательной программы 43.04.02 «Туризм» компетенции УК-2, ОПК-5 формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы 43.04.02 «Туризм»

Код компетенции	Дисциплины (модули), практики и ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
УК-2	Б1.О.09 Формирование туристских кластеров в России	1
	Б1.О.06 Инновации в туризме	2
	Б1.О.12 Организация проектной деятельности в туризме	3
	Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	4

ОПК-5	Б1.О.10 Экономика туристского рынка	1
	Б1.О.09 Формирование туристских кластеров в России	1
	Б1.О.06 Инновации в туризме	2
	Б2.О.07 Производственная практика, преддипломная	4
	Б3.Д.1 Подготовка к защите и процедура защиты ВКР	4

* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.

7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация - экзамен.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49** и баллов, то он получает «автоматом» оценку - «хорошо», **55** и выше «отлично».

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (экзамен).

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку «отлично».

Индикаторы достижения компетенции*

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ИД-6 УК-2 Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение) (2 этап)	Знать: основные понятия инноваций в туризме	Не знает основные понятия инноваций в туризме	Частично знаком с основными понятиями инноваций в туризме	Достаточно владеет основными понятиями инноваций в туризме	В полной мере владеет основными понятиями инноваций в туризме
	Уметь: анализировать влияние инноваций на туристский рынок, составить представление о государственном регулировании в сфере инноваций и интеллектуальной собственности	Не обладает умениями в рамках компетенции	Частично обладает умениями в рамках компетенции	Умеет фрагментарно анализировать влияние инноваций на туристский рынок, составить представление о государственном регулировании в сфере инноваций и интеллектуальной собственности	Умеет анализировать влияние инноваций на туристский рынок, составить представление о государственном регулировании в сфере инноваций и интеллектуальной собственности
	Владеть: навыками разработки инновационного	Не владеет навыками разработки инновационного	Не в полной мере владеет навыками разработки	На достаточном уровне владеет навыками разработки	Владеет на высоком уровне навыками разработки

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	туристского продукта на основе современных технологий в сфере туристского бизнеса	туристского продукта на основе современных технологий в сфере туристского бизнеса	инновационного туристского продукта на основе современных технологий в сфере туристского бизнеса	инновационного туристского продукта на основе современных технологий в сфере туристского бизнеса	инновационного туристского продукта на основе современных технологий в сфере туристского бизнеса
ИД-2 <small>ОПК-5</small> Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма (2 этап)	Знать: современные технологические инновации и методы стратегического анализа в индустрии туризма и гостеприимства	Не знает современные технологические инновации и методы стратегического анализа в индустрии туризма и гостеприимства	Частично знает современные технологические инновации и методы стратегического анализа в индустрии туризма и гостеприимства	Знает на достаточно уровне современные технологические инновации и методы стратегического анализа в индустрии туризма и гостеприимства	На высоком уровне знает современные технологические инновации и методы стратегического анализа в индустрии туризма и гостеприимства
	Уметь: анализировать ситуацию и разрабатывать стратегию инновационного развития сферы туризма; оценивать эффективность управленческих решений	Не умеет анализировать ситуацию и разрабатывать стратегию инновационного развития сферы туризма; оценивать эффективность управленческих решений	Не в полной мере умеет анализировать ситуацию и разрабатывать стратегию инновационного развития сферы туризма; оценивать эффективность управленческих решений	На достаточно хорошем уровне умеет анализировать ситуацию и разрабатывать стратегию инновационного развития сферы туризма; оценивать эффективность управленческих решений	На высоком уровне умеет анализировать ситуацию и разрабатывать стратегию инновационного развития сферы туризма; оценивать эффективность управленческих решений
	Владеть: навыками обоснования, разработки и внедрения экономической стратегии и планирования инновационной деятельности в туризме	Не владеет навыками обоснования, разработки и внедрения экономической стратегии и планирования инновационной деятельности в туризме	Знаком с навыками обоснования, разработки и внедрения экономической стратегии и планирования инновационной деятельности в туризме	Владеет навыками обоснования, разработки и внедрения экономической стратегии и планирования инновационной деятельности в туризме	В полной мере владеет навыками обоснования, разработки и внедрения экономической стратегии и планирования инновационной деятельности в туризме

*На этапе освоения дисциплины

Для допуска к экзамену, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к экзамену или зачету. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольный опрос, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

Для допуска к экзамену студенту необходимо восстановить пробелы, как по текущему, так и по промежуточному контролю. На экзамене студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче экзамена и остальные **20-40** баллов он получает на экзамене.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (не удовлетворительно)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижения компетенции ИД-6 ук-2., ИД-2 опк-5 в процессе освоения ОПОП

7.3.1. Тесты для текущего и промежуточного контроля обучающихся

Тема 1. Сущность и функции инновационной деятельности в туризме

1. Действия по внедрению достижений науки и техники в технологии и управление, в том числе и в социальной сфере – это ...
 - a. Инновации
 - b. Инновационная деятельность
 - c. Нововведение
2. Процесс, связанный с внедрением результатов научных исследований и разработок в практику – это ...
 - a. Инновации
 - b. Инновационная деятельность
 - c. Нововведение
3. Результат деятельности, воплощенный в новый или усовершенствованный продукт, технологические процессы, новые услуги и новые подходы к удовлетворению социальных потребностей – это...
 - a. Инновации
 - b. Инновационная деятельность
 - c. Нововведение
4. Конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности

либо в новом подходе к социальным услугам – это ...

- a. Нововведение
- b. Ноу-хау
- c. Инновации

5. Термин «инновация» характеризует ...

- a. Направление научно-технического прогресса
- b. Новые идеи.
- c. Использование новых материалов и компонентов, внедрение новых процессов, открытие новых рынков, внедрение новых организационных форм.

Тема 2. Государственное регулирование инновационного развития в туризме

1. Что такое национальная инновационная система?

- a. Это совокупность взаимодействия локальных, региональных организаций и структур.
- b. Совокупность, в рамках которой осуществляется деятельность по созданию новых знаний.
- c. Совокупность взаимодействия государственных, частных, общественных организаций, в рамках которой осуществляется деятельность по созданию, развитию, распространению новых знаний и преобразованию их в технологии, продукты и услуги.

2. В какой стране в 1950-е годы появились научные парки, а затем стали создаваться технополисы и целые регионы науки:

- a. Германия.
- b. Россия.
- c. США.

3. Какой закон, принятый в 1980г., установил порядок и возможности приобретения прав на результаты научно-технической деятельности, полученные за счет средств федерального бюджета негосударственными инвесторами:

- a. Закон Данахера Руста.
- b. Закон Видаля-Воьфа.
- c. Закон Бэй-Доуэла.

4. Приоритетными направлениями «Второго основного плана» (утвержден в марте 2001г. в Японии) являются:

- a. Информатика, нанотехнология.
- b. Политология, социология.
- c. Биология.

5. В документе «Основы политики РФ в области развития науки и технологий до 2010г и на дальнейшую перспективу» определены такие направления:

- a. Совершенствование регионального регулирования в области развития науки.
- b. Формирование локальной инновационной системы.
- c. Развитие международного научно-технического сотрудничества.

Тема 3. Стратегия и планирование инновационной деятельности в туризме

1. Целью наступательной стратегии предприятия является:

- a. Следование за лидерами, повторяя все их действия и не осуществляя больших затрат на нововведения.
- b. Обеспечение лидирующей позиции на рынке, что требует высоких затрат на нововведения;
- c. Борьба за выживание, используя привычные консервативные технологии при минимуме затрат на нововведения;

2. Порядок определения целей и задач для создания или внедрения отдельного инновационного продукта это:

- a. Инновация.
- b. Инновационный процесс.
- c. Инновационный проект.

3. Проект, связанный с разработкой и внедрением нового продукта или технологии, созданием предприятий и реализацией других крупных и дорогостоящих разработок это:

- a) Исследовательский проект.

- б) Венчурный проект.
- с. Модернизационный проект.
- 4. Коммерческая эффективность инновационного проекта отражает:
 - а. Финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников.
 - б. Финансовые последствия осуществления проекта для федерального, регионального и местного бюджетов.
 - с. Затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, для отрасли или национальной экономики в целом.
- 5. Четкое определение и описание нового или усовершенствованного продукта (услуги), который будет предложен на рынке, его уникальность и отличительные черты это:
 - а. Сущность предлагаемой программы.
 - б. Финансовый план.
 - с. Организационный план.

Тема 4. Управление инновационной деятельностью в туристской компании

- 1. Инновационный тип развития хозяйствующих субъектов характеризуется:
 - а. Новаторскими стратегическими и тактическими целями.
 - б. Стагнацией.
 - с. Стабильностью.
- 2. Использование новейшей техники, технологий в туризме – это:
 - а. Адаптивный тип развития.
 - б. Регрессивный тип.
 - с. Инновационный тип развития.
- 3. Инновационный процесс распространяется на:
 - а. Бизнес.
 - б. Рынок.
 - с. Маркетинг.
- 4. К основным принципам инновационной политики относятся:
 - а. Удовлетворение потребностей клиентов.
 - б. Обеспечение увеличения спроса на продукты.
 - в) Исследование возможностей турфирмы.
- 5. Инновационная деятельность должна быть ориентирована на:
 - а. Получение дохода.
 - б. Оперативное управление кадрами.
 - с. Стратегию развития организации.

Тема 5. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах

- 1. Что осуществляет субъект собственности:
 - а. Владение.
 - б. Присвоение.
 - с. Использование.
- 2. Кто имеет большинство продуктов интеллектуальной собственности:
 - а. Спонсоры.
 - б. Авторы.
 - с. Потребители.
- 3. Кто может пользоваться результатами интеллектуальной деятельности:
 - а. Собственники.
 - б. Любые субъекты.
 - с. Неограниченный круг лиц.
- 4. Авторское право включает в себя:
 - а. Произведения науки, литературы и искусства.
 - б. Использование фонограммы.
 - с. Изобретения, полезные модели, товарные знаки.
- 5. Нарушаются ли авторские права при цитировании в научных, исследовательских, полемических, критических и информационных целях?
 - а. Да.

- b. Нет.
- c. Да, в объеме, оправданном целью цитирования.

Тема 6. Нормативно – правовое регулирование в области информатизации и применения новейших технологий.

1. Назовите правовые акты РФ в сфере инноваций?
 - a. Гражданский кодекс.
 - b. Закон о рекламе.
 - c. Патентный закон.
2. Главный нормативно-правовой документ, регулирующий предпринимательскую деятельность?
 - a. Закон о государственной поддержке малого предпринимательства РФ.
 - b. Гражданский кодекс РФ.
 - c. Закон об особых законах в РФ.
3. Принципом технического регулирования является:
 - a. Соответствие технического регулирования уровню развития национальной экономики, материально-технической базы и также уровню научно-технического развития.
 - b. Разработка и проведение единой государственной научно-технической политики.
 - c. Организация научно-технического прогнозирования.
4. Какие изменения, касающиеся полномочий государственных органов власти, были внесены в текст закона «О науке и государственной научно-технической политике»?
 - a. Независимость органов по аккредитации и сертификации от изготовителей, продавцов, исполнителей и приобретателей.
 - b. Выбор приоритетных направлений развития науки и техники.
 - c. Недопустимость совмещения полномочий органов государственного контроля (надзора) и органов по сертификации.
5. Какие критерии учитываются для оценки целесообразности и эффективности ТРОЭЗ?
 - a. Количество вновь создаваемых рабочих мест.
 - b. Установление системы экономических и иных льгот.
 - c. Охрана прав интеллектуальной собственности.

Тема 7. Инновационные процессы в туризме

1. Согласование эффективных стратегических направлений деятельности, обмена представляющими взаимный интерес ресурсами (технологии, профессиональные навыки и др.) и информацией – это ...
 - a. Деловое партнерство.
 - b. Стратегический альянс.
 - c. Патентные соглашения.
2. Какие факторы стимулируют воздействие на инновационные процессы в туризме?
 - a. Экономическая и политическая ситуация в отдельных регионах мира и странах.
 - b. Создание франчайзинговых сетей.
 - c. Высокий уровень обслуживания.
3. Закон «О реформе национального законодательства о туризме» направлен на ...
 - a. Обобщение однородных или интегрированных условий туризма.
 - b. Укрепление позиционирования на рынке.
 - c. Усиление взаимного сотрудничества различных структур и учреждений с целью проведения единой национальной политики в области туризма, а также на полное использование возможностей предпринимательства в туристской деятельности.
4. Внедрение электронного бизнеса позволяет ...
 - a. Освоить новые технологии.
 - b. Использовать более экономичные каналы связи с компаниями и целевыми рынками.
 - c. Создать виртуальные туристские фирмы.
5. Важным международно-правовым аспектом межгосударственных туристских связей является ...
 - a. Сотрудничество, осуществляемое в рамках Соглашения об отношениях и связях Всемирной туристской организации (ЮНВТО) с Программой развития Организации

Объединенных Наций (ПРООН).

в. Рекомендации Декларации Всемирной конференции по туризму в Акапулько.

с. Рекомендации Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации.

7.3.2. Задания для подготовки к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям

1-ый рейтинг контроль

1. Содержание понятия «инновация».
2. Виды и функции инновации.
3. Суть и основные принципы инноваций в туризме.
4. Инновационные процессы.
5. Жизненный цикл и функции инноваций.
6. Инновационная деятельность в туризме.
7. Национальная инновационная система.
8. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов.
9. Регулирование инновационной деятельности в промышленно развитых странах.
10. Система государственного регулирования инновационных процессов в Российской Федерации.
11. Направления инновационного развития России.
12. Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме.

2-ой рейтинг контроль

1. Содержание и характеристика различных типов стратегий.
2. Инновационная стратегия предприятий.
3. Принципы планирования.
4. Содержание инновационного проекта.
5. Виды проектов.
6. Этапы разработки инновационных проектов.
7. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах.
8. Риски в инновационной деятельности.
9. Организация инновационной деятельности.
10. Динамическое моделирование бизнеса.
11. Управление инновациями.
12. Управление знаниями.
13. Создание нововведений и их внедрение.
14. Классификация предприятий по типу инновационного поведения.
15. Инновационная деятельность в туристских компаниях.
16. Интеллектуальный продукт как собственность.
17. Интеллектуальная собственность как товар.
18. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма.
19. Способы охраны и защиты интеллектуальной собственности.
20. Человеческий фактор.

3-ий рейтинг контроль

1. Правовые акты Российской Федерации.
2. Законы, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий.
3. Инновационные процессы на транспорте, в средствах размещения.
4. Развитие информационных технологий.
5. Способы распространения инновационных продуктов.
6. Применение информационных технологий в туризме.
7. Глобализация экономики и ее влияние на развитие туризма.
8. Деловое партнерство.
9. Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме.
10. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта.
11. Роль Всемирной туристской организации в стимулировании и распространении инноваций.

12. Принципы устойчивого развития туризма.

7.3.3. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию

1. Содержание понятия «инновация».
2. Виды и функции инновации.
3. Суть и основные принципы инноваций в туризме.
4. Инновационные процессы.
5. Жизненный цикл и функции инноваций.
6. Инновационная деятельность в туризме.
7. Национальная инновационная система.
8. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов.
9. Регулирование инновационной деятельности в промышленно развитых странах.
10. Система государственного регулирования инновационных процессов в Российской Федерации.
11. Направления инновационного развития России.
12. Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме.
13. Содержание и характеристика различных типов стратегий.
14. Инновационная стратегия предприятий.
15. Принципы планирования.
16. Содержание инновационного проекта.
17. Виды проектов.
18. Этапы разработки инновационных проектов.
19. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах.
20. Риски в инновационной деятельности.
21. Организация инновационной деятельности.
22. Динамическое моделирование бизнеса.
23. Управление инновациями.
24. Управление знаниями.
25. Создание нововведений и их внедрение.
26. Классификация предприятий по типу инновационного поведения.
27. Инновационная деятельность в туристских компаниях.
28. Интеллектуальный продукт как собственность.
29. Интеллектуальная собственность как товар.
30. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма.
31. Способы охраны и защиты интеллектуальной собственности.
32. Человеческий фактор.
33. Правовые акты Российской Федерации.
34. Законы, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий.
35. Инновационные процессы на транспорте, в средствах размещения.
36. Развитие информационных технологий.
37. Способы распространения инновационных продуктов.
38. Применение информационных технологий в туризме.
39. Глобализация экономики и ее влияние на развитие туризма.
40. Деловое партнерство.
41. Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме.
42. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта.
43. Роль Всемирной туристской организации в стимулировании и распространении инноваций.
44. Принципы устойчивого развития туризма.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятия и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки, которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Новиков, В. С. Инновации в туризме [Текст] : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" / В. С. Новиков. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Издательский центр "Академия", 2010. - 208 с.
2. Новоселов, С. В. Теоретическая инноватика: научно-инновационная деятельность и управление инновациями [Текст]: учебное пособие для студ. бакалавриата и магистратуры, обуч. по напр. «Инноватика», «Технология и организация общественного питания» / С. В. Новоселов, Л. А. Маюрникова. - СПб: ГИОРД, 2017. - 416 с.
3. Дзахмишева И.Ш. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе по дисциплине «Инновации в туризме» для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм» всех форм обучения. [Электронный ресурс]. - Нальчик: КБГАУ, 2020.

Дополнительная литература

4. Блохина, Т. К. Экономика и управление инновационной организацией [Текст] : учебник для бакалавров и магистров экон. вузов / Т. К. Блохина, О. Н. Быкова, Т. К. Ермолаева. - М. : "Проспект", 2014. - 432 с.
5. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник для студ. вузов, обуч. по спец. "Менеджмент", спец. экономики и управления / ред. С. Д. Ильенкова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2012. - 392 с.
6. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник для студ. вузов, обуч. по экон. напр. и спец / А. В. Тебекин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. - 481 с.

9. Перечень современных профессиональных баз, данных и информационных справочных систем

- **ЭБС «Издательства Лань»**
Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»
ООО «Издательство Лань».
 Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год
<http://e.lanbook.com/>
- **Сетевая электронная библиотека**
ООО «ЭБС ЛАНЬ»
 Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный
<http://e.lanbook.com/>
<http://seb.e.lanbook.com/>
- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**
ООО «Директ-Медиа»
 Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год
<http://biblioclub.ru>
- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**
ООО Научная электронная библиотека.
 Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год
<http://elibrary.ru>
- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**
ООО «Эй Ви Ди - Систем»

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

- **Гарант**

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

- **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочесть записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнения практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практическим занятиям студенту следует составить краткий ответ (1-2стр.) на контрольные вопросы к практическим работам (см. методические указания к выполнению практических работ по дисциплине «Инновации в туризме»). Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита практических работ, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от Вас требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это Вами. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, Вам всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание

предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и контрольные работы.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у Вас отношение к конкретной проблеме.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Вы можете дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом вовремя, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на практических занятиях;
- защиту выполненных работ;

- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
 - участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
 - участие в тестировании и др.
- Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:
- повторение лекционного материала;
 - подготовки к семинарам (практическим занятиям);
 - изучения учебной и научной литературы;
 - изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
 - решения задач, выданных на практических занятиях;
 - подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
 - подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
 - выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
 - выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме,
 - проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения, представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Каждый студент очной формы обучения на первых практических занятиях получает индивидуальное задание по выполнению курсового проекта. Преподаватель на том же занятии ознакомливает студентов с методическими указаниями по их выполнению и назначает дни консультаций.

Студенты заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, знакомятся с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе. Они получают задания на курсовую работу и объяснение как пользоваться методическими указаниями по выполнению курсовой работы, которые имеются в наличии в научной библиотеке ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Инновации в туризме» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается сдачей экзамена.

11.Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.VY3 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
--------------------------------------	---------------------------

«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Сайт Ростуризма	https://www.russiatourism.ru/
Мега-Тек информационные технологии	https://www.megatec.ru/mastertour15#contacts
Профессиональный туристический портал ТурДом.	www.tourdom.ru
MAG.Travel	https://www.mag.travel/

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п./п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты, эскизы, проспекты и т.д.
3.	Практические занятия	Аудитории для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты, эскизы, проспекты и т.д.
5.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория с выходом в Интернет для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютера с выходом в интернет